



APPROVVIGIONAMENTO INTERNAZIONALE CONSORTILE ENERGETICO

**OSTACOLI ALL'APPROVVIGIONAMENTO
DI ENERGIA CONCORRENZIALE PER LE
INDUSTRIE "SENSIBILI" AL COSTO
ELETTRICO.**



AGENDA DEL CONVEGNO

- 1. CHI E' AICE**
- 2. RAFFRONTO DEI PREZZI INTERNAZIONALI**
- 3. ESTENSIONE DEL MERCATO LIBERO**
- 4. SQUILIBRIO DELLA DOMANDA E OFFERTA**
- 5. EVOLUZIONE DEI PREZZI MERCATO VINCOLATO/LIBERO**
- 6. COSA SUCCEDERA' NEL 2001 ?**
- 7. CONCLUSIONI**

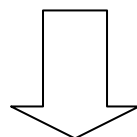


1. CHI E' AICE

AICEP

Associazione Italiana Consumatori Energia di Processo

Dal 1978 a difesa dei consumatori con alta incidenza del costo energetico



AICE

Approvvigionamento Internazionale Consortile energetico

Dal 1999 approvvigionamento dei soci nel nuovo mercato libero



1. CHI E' AICE

- Società commerciale creata dai Soci Aicep alla vigilia della liberizzazione del mercato dell'energia elettrica in Italia.
- I Soci sono tutte Società o Gruppi Industriali "idonei" con una potenzialità di consumo complessiva di 5Twh/anno(10TwhAicep) , ed elevata utilizzazione della potenza impegnata,
- La "sensibilità" al costo elettrico dei Soci è dovuta alla forte incidenza del costo dell'energia sul prodotto finito.
- La missione di Aice è di reperire, su mandato dei Soci, energia elettrica dal mercato libero per i loro fabbisogni.



1. CHI E' AICE

I SOCI

ALTAIR	Cloruri alcalini	Saline di Volterra (PI)
AVIR	Vetro	Corsico (MI)
BECROMAL	Riprocess.Alluminio	Quinto Stampi (MI)
BORMIOLI ROCCO & F.	Vetro	Parma
ENICHEM	Cloruri alcalini	Milano
FORNILEGHE	Ferroleghes	Breno (BS)
EUROINDEL	Ferroleghes	Ospitale Cadore (BL)
CAFFARO	Cloruri alcalini	Milano
ITALCEMENTI	Cementi e Leganti	Bergamo
ITALGHISA	Ferroleghes	Bagnolo Mella (BS)
SIAD	Gas tecnici	Bergamo
SOL	Gas tecnici	Monza
SOLVAY	Cloruru alcalini	Rosignano Solvay (LI)
TREIBACHER-	Corindone	Domodossola (VB)
SCHLEIFMITTEL		
VETRI (ST.GOBAIN)	Vetro	Milano
ZIGNAGO	Vetro	Portogruaro (VE)



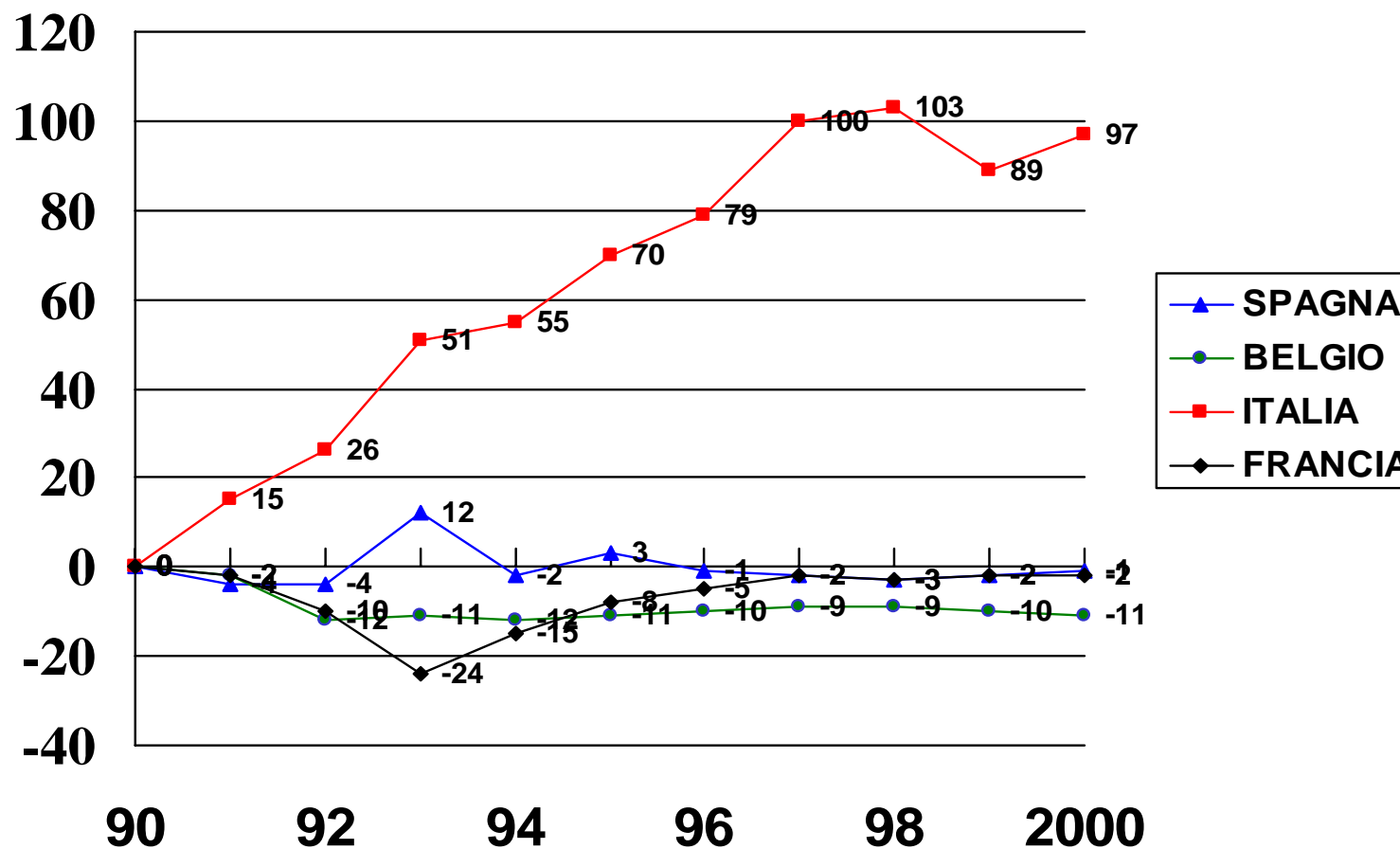
2. RAFFRONTO DEI PREZZI INTERNAZIONALI

- Nell'ultimo decennio si e' verificata una impennata dei prezzi dell'energia elettrica in Italia contro una stazionarietà o una riduzione negli altri Paesi europei.
- Un aumento ancora maggiore delle tariffe elettriche pagate dalle tipologie di utenze a cui appartengono i Soci Aice.
- La liberalizzazione del mercato ha aumentato l'aspettativa di avere prezzi allineati con quelli europei.



2. RAFFRONTO DEI PREZZI INTERNAZIONALI

VARIAZIONI PERCENTUALI DEI PREZZI E.E. IN VALUTA
ANNO BASE 1990 - CONFRONTO ITALIA- FRANCIA- BELGIO - SPAGNA



Convegno Aicep 29.06.00



3. ESTENSIONE DEL MERCATO LIBERO

Situazione dei "clienti idonei" nel mercato elettrico nazionale

	"Clienti idonei" che hanno ottenuto il riconoscimento della qualifica	Punti di prelievo dei "clienti idonei" che hanno ottenuto il riconoscimento della qualifica	Consumo annuo dei "clienti idonei" che hanno ottenuto il riconoscimento della qualifica (in TWh)
Cliente finale	536	536	50,1
Impresa c.f. societaria - Gruppo	109	560	9,5
Consorzio - Società consortile	156	3275	18,1
Distributore	9		
Grossista	39		
TOTALE	849	4371	77,6



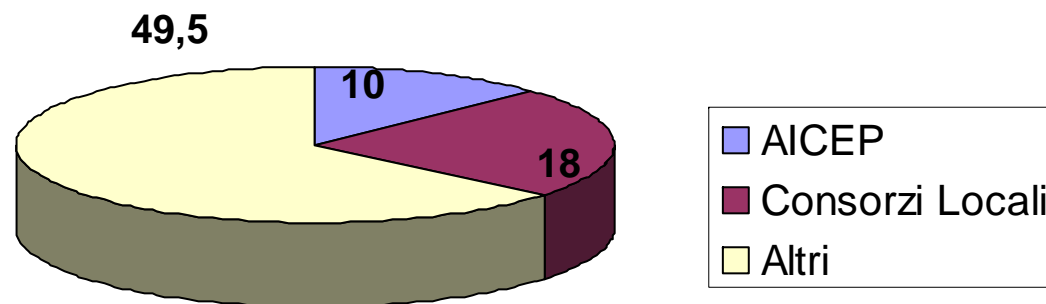
3. ESTENSIONE DEL MERCATO LIBERO

- La domanda di energia “libera”, e’ aumentata piu’ velocemente rispetto alle quote previste dalla UE.
- I Clienti Idonei, su un mercato odierno di 270 Twh/anno rappresentano quasi il 30% e arriveranno tra breve al 40% con l’abbassamento della soglia fissata per avere questo requisito.
- I Soci Aice rappresentano il 6,5% (il 13% includendo Aicep) sul totale dei Clienti Idonei.
- I Consorzi Locali, composti soprattutto da consumatori costituiti in Consorzio per diventare Clienti Idonei (non sono previsti dalla UE e dagli altri Paesi), rappresentano per ora il 23% di tutti i Clienti Idonei



3. ESTENSIONE DEL MERCATO LIBERO

**CLIENTI IDONEI
77,5 KGWH**





4. SQUILIBRIO FRA DOMANDA E OFFERTA: MANCANZA DI ENERGIA ELETTRICA CONCORRENZIALE.

4a. PRODUTTORI ITALIANI :

- La sola produzione nazionale non e' stata in grado di offrire energia a prezzi concorrenziali.**
- La scelta dei produttori italiani e' stata quella di rivolgersi ai piccoli consumatori(Consorzi) ottenendo vantaggi remunerativi, disdettando a volte, contratti gia' in essere,anche con i Soci Aice.**
- L'offerta limitata di energia concorrenziale prodotta in Italia non ha di fatto soddisfatto le esigenze di prezzo dei Consumatori della tipologia Aice.**
- Mancanza del nucleare e del carbone, parco termoelettrico obsoleto con bassi rendimenti, non ci sono possibili miglioramenti del sistema elettrico italiano a breve.**



4. SQUILIBRIO FRA DOMANDA E OFFERTA: MANCANZA DI ENERGIA ELETTRICA CONCORRENZIALE.

4b. IMPORTAZIONE :

- L'Europa ha eccedenza di energia elettrica in particolare quella nucleare.
- L'energia d'importazione si e' rivelata subito come l'unica fonte possibile di energia concorrenziale per i Soci Aice.
- Purtroppo la capacità delle linee di interconnessione con l'estero sono insufficienti a soddisfare tutte le richieste di importazione .



4. SQUILIBRIO FRA DOMANDA E OFFERTA:

MANCANZA DI ENERGIA CONCORRENZIALE

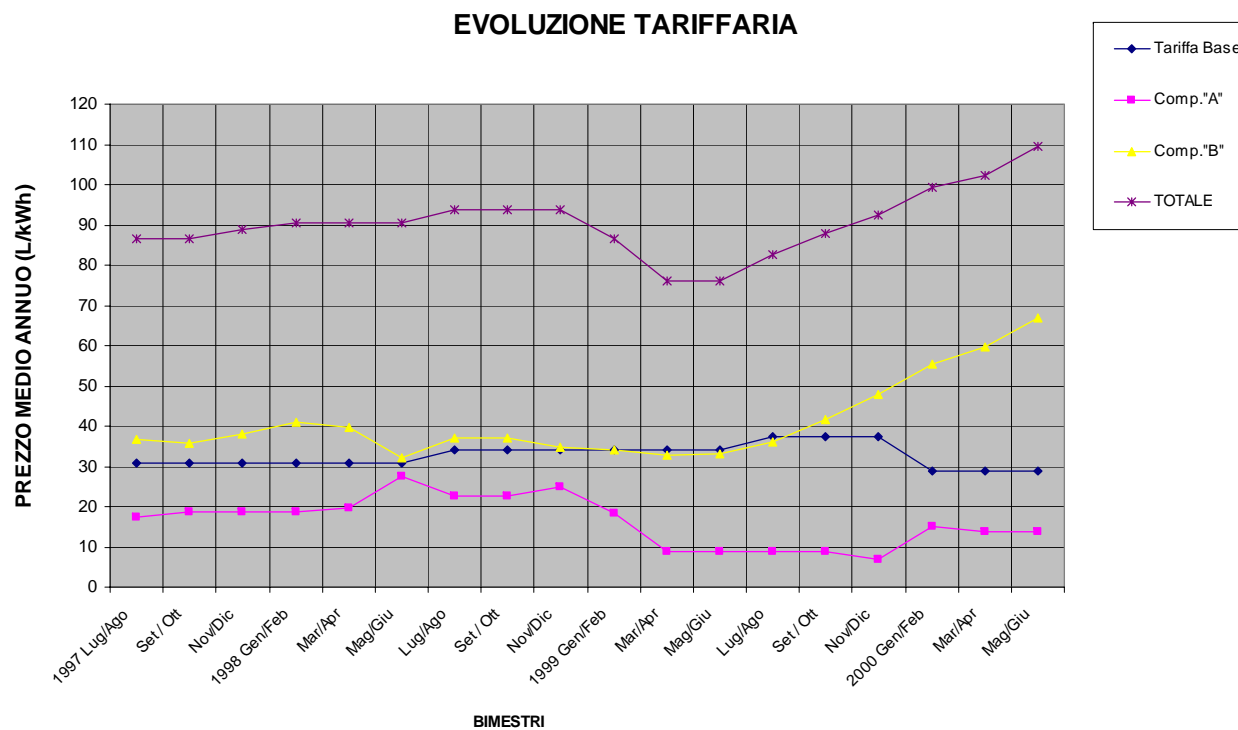
STIME MERCATO LIBERO ITALIANO 2000

1.DOMANDA(CRESCENTE)	Twh/a		
Domanda potenziale	100		
Clienti Idonei(Autorità)	78		
2. OFFERTA (RIGIDA)	Totale	Produzione nazionale	Importazione
Contratti (inizio 2000)	46	25	21 *
di cui :			
Operatori "storici"	35	25	10
Nuovi operatori	11	(?)	11

* La capacità totale di importazione è di 42Twh/a ,di cui il 50%(21 Twh/a) è occupata dai contratti a lungo termine di Enel s.p.a per il mercato vincolato



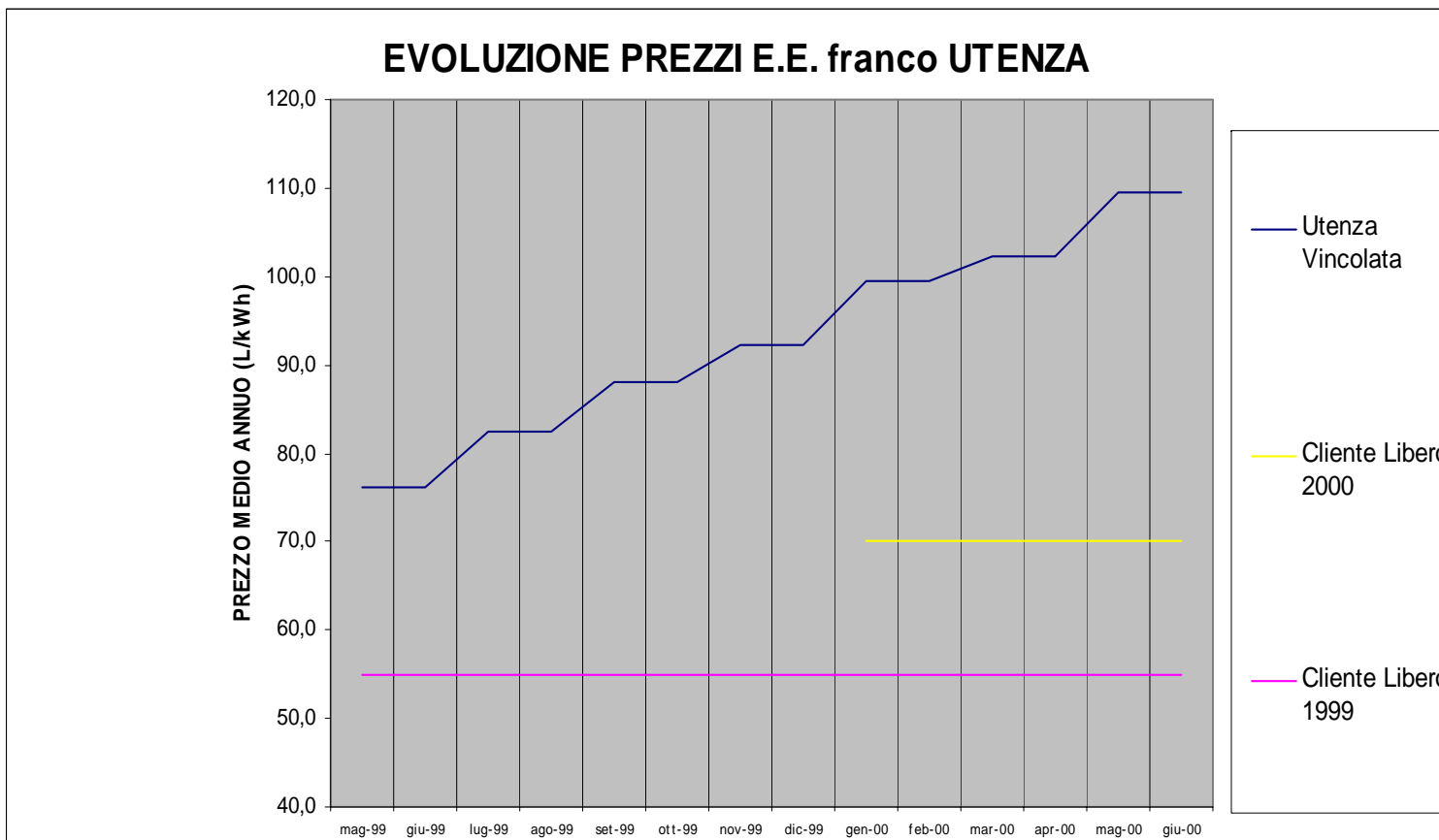
5. EVOLUZIONE DEI PREZZI MERCATO VINCOLATO





5. EVOLUZIONE DEI PREZZI

RAFFRONTO LIBERO-VINCOLATO





6. COSA SUCCEDERA' NEL 2001?

- **I prezzi in Italia sono in forte aumento(non in Europa!)**
- **Arriverà la Borsa ? (non migliorerà la concorrenza!)**
- **Non si conoscono ancora i criteri di assegnazione dell'importazione:**
- **Si parla di asta competitiva. Temiamo che ciò provochi l'accaparramento dell'importazione ed un livellamento dei prezzi con quelli più alti dei produttori italiani**
- **Se questo può andare bene per i Produttori elettrici, v'è a danno dei Consumatori "sensibili" al costo elettrico, ai quali verrebbe così sottratta o vanificata anche l'unica fonte di energia elettrica concorrenziale a prezzo europeo!**



7. CONCLUSIONI

- **Passaggio da monopolio a libero mercato richiede tempi lunghi: rischio per la sopravvivenza dei Consumatori più “sensibili” al costo elettrico(mancanza di energia elettrica a prezzo europeo)**
- **In questo periodo di difficile transizione,che durerà diversi anni,necessità di misure adeguate per “proteggere “le loro attività(così come viene protetta Enel).Per esempio :**
 - **Riconoscere ad essi priorità all’importazione**
 - **Aumentare urgentemente la capacità delle interconnessioni con l’Europa, per consentire ad essi di accedere alle stesse fonti di energia dei loro concorrenti europei**
 - Esonerarli da qualsiasi onere improprio**
 - **Tariffe-Opzioni tariffarie particolari (esempio altri Paesi)**